

Online-Seminar

Stromtarife im Online-Abschluss: Zwischen Preisdarstellung und Button-Lösungen

Der Onlinevertrieb von Stromtarifen hat sich in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen Marktsegment für Energieversorger entwickelt. Der einfache und schnelle Abschluss von Energielieferverträgen über das Internet bietet große Chancen – gleichzeitig ergeben sich daraus neue rechtliche und praktische Anforderungen.

Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Stromtarife online **transparent, verständlich und rechts-sicher** präsentiert werden können. Besonders relevant wird dies mit Blick auf die **erweiterte Button-Lösung**, die ab 2025 in Kraft tritt und neue Vorgaben für den Vertragsabschluss, die Kündigung und den Widerruf mit sich bringt.

Agenda

1. **Grundlagen zu E-Commerce-Verträgen**
 - Mitteilungs- und Gestaltungspflichten
 - Rechtsfolgen bei Verstößen
2. **Einhaltung des Verbraucherschutzes im Online-Vertrieb**
 - Informationspflichten, § 312 I BGB
 - Der Bestellbutton, § 312 j Abs. 2, 3 BGB
 - Rechtsfolgen eines Verstoßes
 - Der Kündigungsbutton, § 312 k BGB
 - Umsetzung des Widerrufsbuttons zum 19.12.2025
3. **Preisdarstellung von Stromtarifen**
 - Vorgaben für Energielieferverträge, § 41 EnWG
 - Vorgaben aus StromGVV
 - Besonderheiten bei dynamischer Bepreisung
4. **Weitere Baustellen: Barrierefreiheit und Datenschutz**
5. **Raum für Fragen und Antworten**