



Antworten finden auf Cyberattacken,  
Fake News und Online-Angriffe

# Kommunikation und Recht



BRUNSWICK

SCHALAST  
RECHTSANWÄLTE | NOTARE

# Executive Summary

## Reputationsschutz durch Maßnahmen in Kommunikation und Recht

### Gefahren

---

für Reputation durch

- Cyber Attacken
- Fake News
- Datenschutzverstöße
- Fake Bewertungen

### Ziele

---

reputationsschädigender Angriffe sind

- Unternehmen
- Vorstände & Geschäftsführer
- Produkte & Marken
- Öffentliche Institutionen

### Lösung

#### BRUNSWICK

- Awareness Kampagnen
- Vierstufige Krisenvorbereitung und Krisenreaktionsstrategie
- Kommunikationskampagne
- Abstimmung mit und Begleitung durch Schalast

#### SCHALAST RECHTSANWÄLTE | NOTARE

- Entwicklung eines Schutzkonzepts
- Compliance Handbuch
- Zeitnahe gerichtliche und außergerichtliche Maßnahmen
- Abstimmung mit und Begleitung durch Brunswick

# Executive Summary

## Reputationsschutz durch Maßnahmen in Kommunikation und Recht

- In demselben Maße, in dem die Bedeutung von Reputation in der öffentlichen Wahrnehmung weiter zunimmt, rückt sie ins Ziel organisierter Angriffe.
- Öffentliche Institutionen, Unternehmen und Marken sowie Einzelpersonen stehen einer steigenden Bedrohung durch Cyber Attacken, Fake News, Datenschutzverstöße oder Fake Bewertungen gegenüber. Wie sie die Krise managen, ist oftmals ebenso entscheidend für ihre Reputation wie die Krise selbst.
- Mit einem umfassenden und koordinierten Konzept unterstützen Schalast und Brunswick in der Vorbereitung auf den Krisenfall und in der akuten Krise.

### BRUNSWICK

- Awareness Kampagnen
- Vierstufige Krisenvorbereitung und Krisenreaktionsstrategie
- Kommunikationskampagne
- Abstimmung mit und Begleitung durch Schalast

### SCHALAST RECHTSANWÄLTE | NOTARE

- Entwicklung eines Schutzkonzepts
- Compliance Handbuch
- Zeitnahe gerichtliche und außergerichtliche Maßnahmen
- Abstimmung mit und Begleitung durch Brunswick

# Einleitung

# Antworten auf digitale Angriffe finden

Ziele von Fake News-Attacken:

Personen

Produkte

Unternehmen

Staatliche

Organisationen

Telekom: Cyber-Angriff löst bundesweite Störung aus  
Stern.de, 28.11.2016

Fake-News: Trump Trolle nehmen jetzt Elon Musk ins Visier  
Winfuture.de, 25.11.2016

Baukonzern Vinci: Bilanzmanipulation, Finanzchef gefeuert  
Handelsblatt, 23.11.2016

Amazon verbietet bezahlte Rezensionen  
Spiegel Online, 30.11.2016

Tesla-Hasser – Angriff aus dem Hinterhalt  
Manager-magazin.de, 30.11.2016

Bundeswehr: Fake News-Attacke gegen deutsche Soldaten in Litauen  
Spiegel.de, 16.02.2017

Fake-Bewertungen auf Amazon & Co  
heise.de, 30.11.2016

Fake-Pressemitteilung löst Kurssturz bei Baukonzern Vinci aus  
Kurier.at, 22.11.2016

Digitales Kidnapping: Metro-Hack in San Francisco  
Piqd.de, 29.11.2016

# Antworten auf digitale Angriffe finden

## Risikobereiche



### Cyberattacke

- Phishing
- Botnet
- Ransomware
- Etc.



### Datenschutzverstöße

- Notifizierungsverstöße
- Compliance
- Privacy by Design
- Privacy Shield



### Fake News

- Über Unternehmen und Projekte, Mitarbeiter (z.B. CEO Fraud) und Aktienkurs
- Gezielte Angriffe auf die Reputation

# Antworten auf digitale Angriffe finden

Veränderte Erwartungen an Unternehmen

Es besteht eine **sehr hohe Wahrscheinlichkeit**, Opfer eines Angriffs aus dem Netz zu werden.

## Kundenanliegen

- Die ständig wachsende Konnektivität und das erhöhte Volumen sensibler Daten bringen neue Risiken mit sich
- Steigerung des Kundenbewusstseins
- Kunden erwarten jetzt, dass Unternehmen Datenschutzstandards entwickeln
- Die wahrgenommene mangelnde Verpflichtung zum Schutz von Daten kann das Vertrauen der Kunden belasten

## Unternehmensrisiken

- Bei Datenschutzverstößen können Geldbußen bis zu 4% des weltweiten Umsatzes des Vorjahres verhängt werden (ab Mai 2018)
- Cyberangriffe können ernsthafte Reputationsschäden verursachen
- Führungskräfte verstehen, dass sie jetzt handeln müssen, nicht nur um Daten zu schützen, sondern um ihre Unternehmen auch in Zukunft erfolgreich zu positionieren
- Oft sind Unternehmen gut vorbereitet auf operatives Krisenmanagement, jedoch ohne synchronisierte Kommunikation und ohne koordinierte rechtliche Strategie.

## Rechtliches

- Ab 2018 gelten neue EU und nationale Vorschriften zum Know How Schutz, Datenschutz und zur IT-Sicherheit
- Bei meldepflichtigen Verstößen, z.B. bei Beeinträchtigungen von IT-Systemen oder bei Datenpannen, geraten Unternehmen in den Fokus der Öffentlichkeit.

# CEOs sehen Datenschutz- verletzungen und Cyberangriffe derzeit als die größte Herausforderung.

Der effektivste Weg, um durch eine Krise zu führen, die so komplex und technisch wie ein Cyberangriff sein kann, ist, vorzubereiten, zu trainieren und zu simulieren. In der heutigen dynamischen Datenumgebung muss jedes Unternehmen auf einen Vorfall reagieren können - und die gegebenen Antworten werden entscheidend für die Erhaltung der eigenen Reputation sein. Die effektive Vermittlung von Datenschutzerklärungen und die sichere Verwaltung von Daten können die Unternehmenskultur zum Besseren verändern, das Risiko reduzieren und die Widerstandsfähigkeit eines Unternehmens stärken.

Quelle: Risk Barometer 2017, Allianz Global Corporate & Specialty SE



# Kommunikation

The background features a dark blue gradient. Two diagonal stripes, one purple and one cyan, cross each other. The purple stripe starts from the bottom left and goes towards the top right. The cyan stripe starts from the bottom right and goes towards the top left. They intersect in the middle of the page.

BRUNSWICK

# Erfolgreiche Krisenkommunikation

Aufmerksame Mitarbeiter sind die beste Firewall

Viele Unternehmen betrachten Cybersecurity als reines IT-Thema.

Die meisten Angriffe sind aber erfolgreich, weil Mitarbeiter **Compliance-Regeln** nicht befolgen oder das **Bewusstsein für die Gefährdung** zu gering ist.

Es ist auch eine **Aufgabe der Kommunikation**, das **Thema Datensicherheit** intern und extern als zentralen Grundsatz der Unternehmenskultur bei Mitarbeitern und für die Öffentlichkeit sichtbar zu verankern.



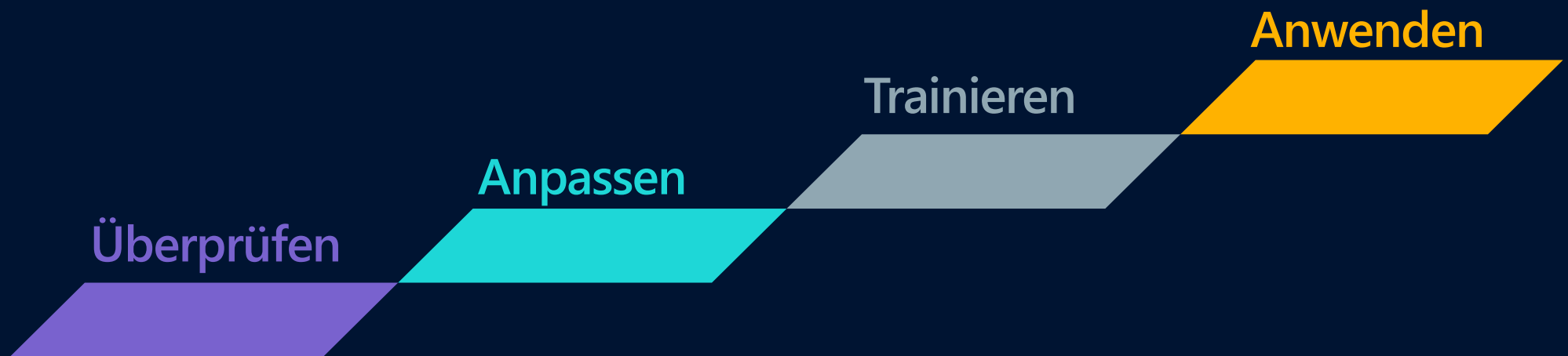
Bsp. Awareness-Kampagne (Brunswick / MerchantCantos)



# Erfolgreiche Krisenkommunikation

Gute Vorbereitung ist entscheidend

In einer akuten Krise sind Krisenmanagement und Krisenkommunikation entscheidend für die Reputation eines Unternehmens. In der **Krisenvorbereitung** gehen wir daher mit unseren Kunden vier Stufen:



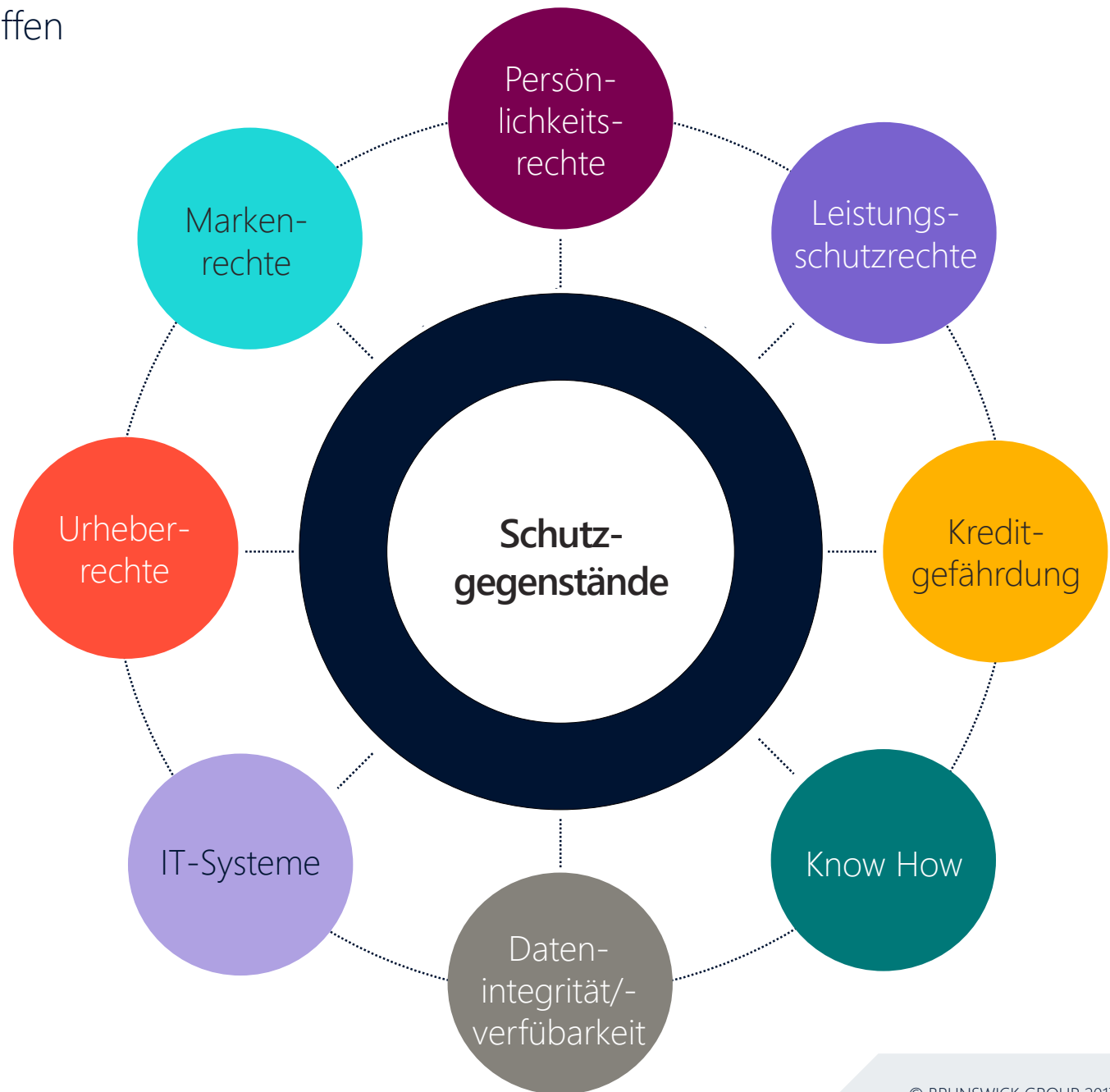
**Rechtliches**

BRUNSWICK

# Rechtliches

## Schutzgegenstände von Angriffen

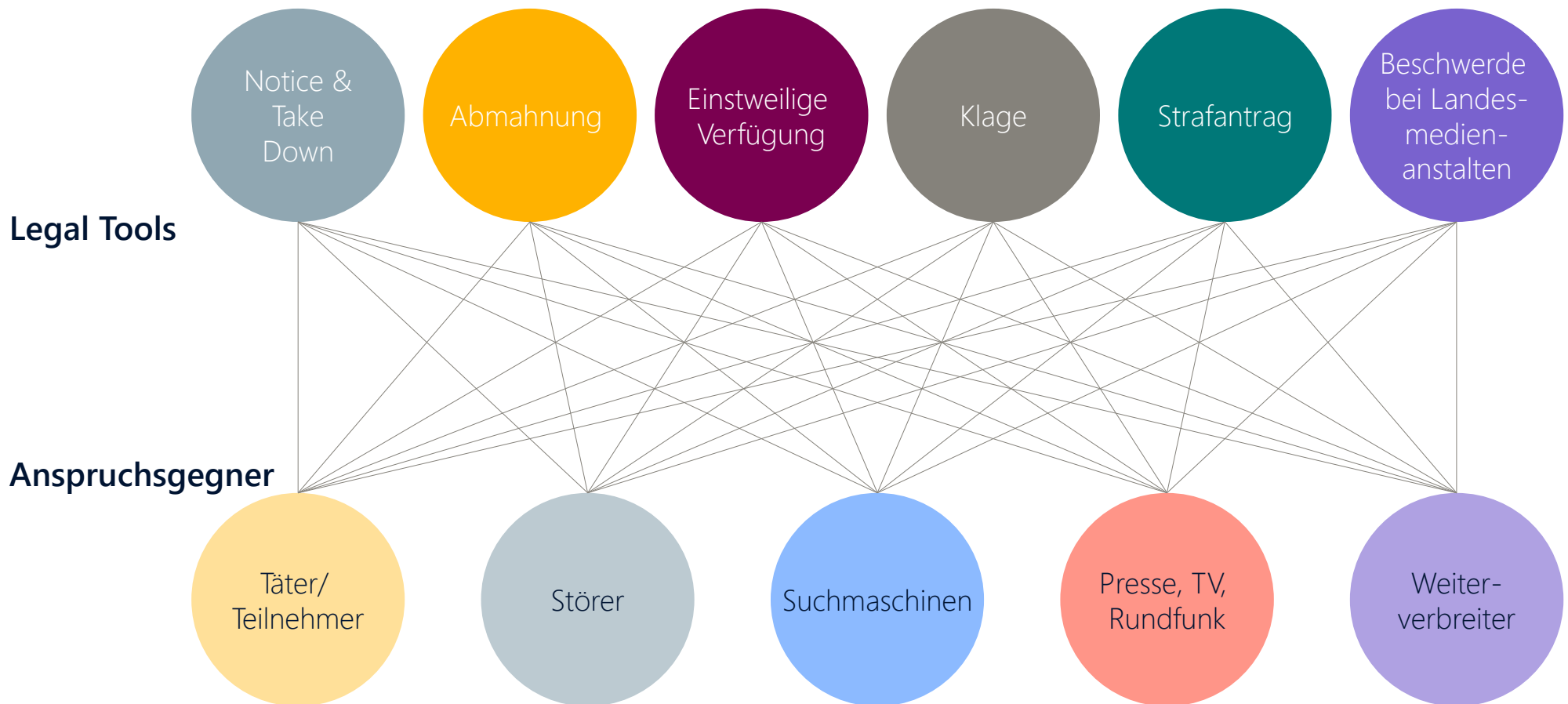
Bei digitalen Angriffen, die sich gegen Unternehmen, deren Geschäftsleitung oder Produkte richten, können diverse materielle Schutzrechte betroffen sein:



# Rechtliches

## Legal Tools und Anspruchsgegner

Bei digitalen Angriffen, die sich gegen Unternehmen, deren Geschäftsleitung oder Produkte richten und bei denen materielle Schutzgüter betroffen sind, stehen folgende Legal Tools zur Verfügung:



# Kommunikation & Recht

Vorbereitung und  
Unterstützung bei Krisenfällen

BRUNSWICK

# Vorbereitung auf den Krisenfall

## Krisenkommunikation: Projektablauf und Zeitplan





# Vorbereitung auf den Krisenfall

## Rechtliche Präventivmaßnahmen

Aufgrund der **Geschwindigkeit**, mit der sich **Fake News** verbreiten oder **Daten bei Cyberangriffen bedroht** sind, sollte bereits im Vorfeld gehandelt werden. Dazu empfehlen sich folgende **Präventivmaßnahmen**, die auch ohne Vorliegen eines konkreten Anlasses umgesetzt werden können.

### Präventivmaßnahmen

Zuständigkeiten im Unternehmen festlegen

Einrichtung eines Krisenstabs

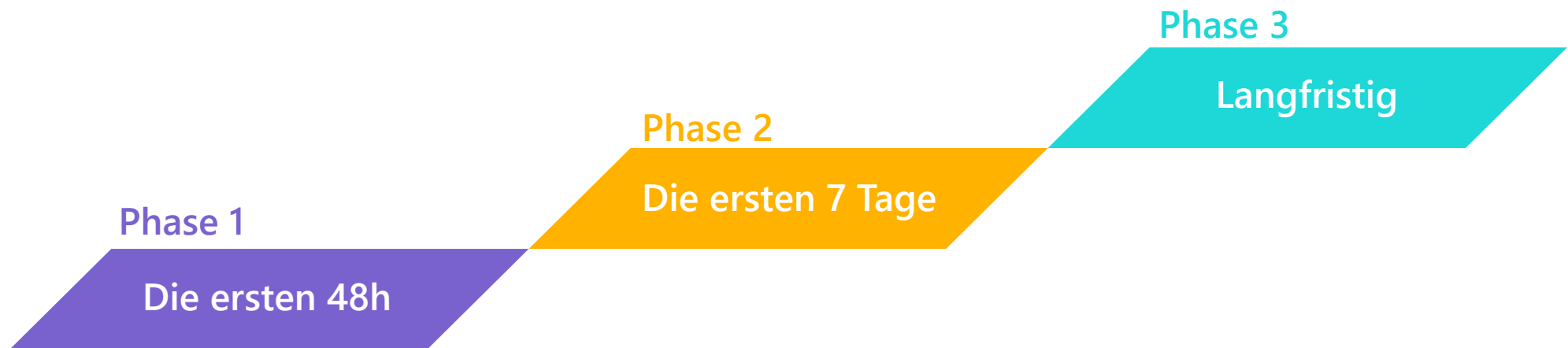
Monitoring durch IT

### Schutzkonzept

- (I) Know How & Geschäftsgeheimnisse
- (ii) Daten
- (III) IT-Systeme

# Unterstützung während der Krise

Kommunikation in allen Phasen einer Krise



## 24/7 Unterstützung im Krisenfall:

- Phase 1: Gemeinsames Aufsetzen einer **akuten Krisenreaktionsstrategie** und Unterstützung bei der Umsetzung
- Phase 2: Entwicklung einer proaktiven **Kommunikationskampagne** zur Aufklärung relevanter Stakeholder und zum Wandel der öffentlichen Wahrnehmung und Reputation des Unternehmens
- Phase 3: **Langfristiger Kampagnenansatz** zur **Wiederherstellung von Vertrauen und Reputation**

# Unterstützung während der Krise

Rechtliche Begleitung in allen Phasen einer Krise

Aufgrund der im Vorfeld getroffenen **Präventivmaßnahmen** sind **bei Eintritt eines Krisenfalls** folgende **Ad Hoc-Maßnahmen** im Zusammenhang mit der Durchsetzung rechtlicher Schritte notwendig:

## Ad Hoc-Maßnahmen

Feststellung des Sachverhalts

Beachtung von Informationspflichten

Einbindung von IT

## Beweissicherung

- z.B. technische Maßnahmen
- Versicherungen an Eides Statt

Parallele und vernetzte **Information an Kommunikation & Legal** ist die wichtigste **Grundvoraussetzung** für erfolgreiches Krisenmanagement.

# Unterstützung während der Krise

Rechtliche Begleitung in allen Phasen einer Krise

## Frankfurter Allgemeine



Stiftung Warentest

### Ein bisschen Schimmel in der Nuss-Nougat-Creme

Die Stiftung Warentest hat in vielen Nuss-Nougat-Cremes Schimmelpilzgifte gefunden. Allerdings werden in keinem Fall gesetzliche Grenzwerte überschritten. [Mehr](#) > 5

- Dem Leser drängt sich bei dem Bild mit dem bekannten Nutella-Glas **im Zusammenhang mit der Überschrift die Assoziation** auf, dass Stiftung Warentest in Nutella Schimmel gefunden habe.
- **Erst wenn der Leser auf „Mehr“ klickt und den kompletten Artikel liest**, erfährt er, dass in Nutella gerade keine Schimmelpilze gefunden wurden.

## Mögliches Vorgehen für Nutella

### Kommunikationsmaßnahmen

- Rücksprache mit FAZ, um die Darstellung zu entfernen
- Echtzeit-Monitoring für Medien und soziale Netzwerke
- Entwicklung einer einheitlichen Sprachregelung in Zusammenarbeit mit Stiftung Warentest
- Auf Basis der Bewertung des Reputationsschadens evtl. Richtigstellung veranlassen und Presseinfo veröffentlichen
- Posts auf Social Media-Kanälen

### Rechtliche Maßnahmen

- Abmahnung an FAZ, den Artikel nicht mit dem Bild mit Nutella Gläsern zu bewerben.
- Notice & Take Down gegen Verbreiter
- Anspruch auf Unterlassung
- Ggf. Anspruch auf Schadensersatz

# USP

## Kommunikation und Recht

- **Schnelle Reaktion** zum Schutz von Reputation und Geschäftsgüter
- **Synchronisiertes Vorgehen** von Kommunikation & Recht
- Prüfung der rechtlichen Zulässigkeit der kommunikativen Maßnahmen
- Kommunikative Unterstützung der rechtlichen Maßnahmen
- **Nachhaltigkeit** kommunikativer und rechtlicher Maßnahmen

**BRUNSWICK**

[www.brunswickgroup.com](http://www.brunswickgroup.com)

**SCHALAST**

RECHTSANWÄLTE | NOTARE

[www.schalast.com](http://www.schalast.com)

[www.unternehmenssicherheit-2018.de](http://www.unternehmenssicherheit-2018.de)

One firm.  
Globally.

Abu Dhabi  
Berlin  
Brüssel  
Chicago  
Dallas  
Dubai  
Frankfurt  
Hong Kong  
Johannesburg London  
Mailand  
Mumbai  
München  
New York  
Paris  
Peking  
Rom  
San Francisco  
São Paulo  
Shanghai  
Singapur  
Stockholm  
Washington, D.C.  
Wien

BRUNSWICK

## Abu Dhabi

Office 506  
Park Rotana Office Complex  
twofour54  
PO Box 77800  
Abu Dhabi  
United Arab Emirates  
t: +971 2 234 4600  
f: +971 2 245 1401

## Berlin

Taubenstraße 20-22  
10117 Berlin  
Germany  
t: +49 30 2067 3360  
f: +49 30 2067 3366

## Brüssel

Avenue des Arts 27  
1040 Brussels  
Belgium  
t: +32 2 235 6510  
f: +32 2 235 6522

## Chicago

300 North LaSalle Street  
Suite 2260  
Chicago, IL 60654, USA  
t: +1 312 800 8120

## Dallas

200 Crescent Court  
Suite 1850  
Dallas, TX 75201  
USA  
t: +1 214 254 3790  
f: +1 214 254 3791

## Dubai

Level 5,  
Gate Village Building 10  
PO Box 506691  
Dubai International Financial  
Centre, Dubai  
United Arab Emirates  
t: +971 4 446 6270  
f: +971 4 560 9601

## Frankfurt

Thurn-und-Taxis-Platz 6  
60313 Frankfurt am Main  
Germany  
t: +49 69 2400 5510  
f: +49 69 2400 5555

## Hong Kong

12/F Dina House,  
11 Duddell Street, Central  
Hong Kong SAR  
t: +852 3512 5000  
f: +852 2259 9008

## Johannesburg

23 Fricker Road  
Illovo Boulevard, Illovo  
Johannesburg  
South Africa  
t: +27 11 502 7300  
f: +27 11 268 5747

## London

16 Lincoln's Inn Fields  
London, WC2A 3ED  
United Kingdom  
t: +44 20 7404 5959  
f: +44 20 7831 2823

## Mailand

Via Solferino, 7  
20121 Milan  
Italy  
t: +39 02 9288 6200  
f: +39 02 9288 6214

## Mumbai

The Capital  
814, 8th Floor  
C-70, G Block,  
Bandra Kurla Complex  
Bandra East, Mumbai 400 051  
Maharashtra, India  
t: +91 22 61358500

## München

Widenmayerstraße 16  
80538 Munich  
Germany  
t: +49 89 809 90 250  
f: +49 89 809 90 2555

## New York

245 Park Avenue  
14th Floor  
New York, NY 10167  
USA  
t: +1 212 333 3810  
f: +1 212 333 3811

## Paris

69 Boulevard Haussmann  
75008 Paris  
France  
t: +33 1 53 96 83 83  
f: +33 1 53 96 83 96

## Peking

2605 Twin Towers (East)  
B12 Jianguomenwai Avenue  
Beijing, 100022  
People's Republic of China  
t: +86 10 5960 8600

## Rom

Piazza del Popolo, 18  
00187 Rome  
Italy  
t: +39 06 36712806  
f: +39 34 87098590

## San Francisco

One Bush Street  
Suite 1400  
San Francisco, CA 94104  
USA  
t: +1 415 671 7676  
f: +1 415 671 7677

## São Paulo

Avenida Dr. Cardoso de Melo  
1.340 - Sala 42, Vila Olimpia  
São Paulo, SP  
Brazil, 04548-004  
t: +55 11 3076 7620

## Shanghai

Room 2907  
United Plaza  
1468 Nan Jing Road West  
Jing'an District  
Shanghai 200040  
People's Republic of China  
t: +86 21 6039 6388

## Singapur

6 Battery Road  
#15-05 Singapore  
049909  
t: +65 6426 8188  
f: +65 6426 8199

## Stockholm

Fourth Floor  
Birger Jarlsgatan 15  
111 45 Stockholm  
Sweden  
t: +46 8 410 32 180  
f: +46 8 611 00 56

## Washington DC

600 Massachusetts Avenue, NW  
Suite 350  
Washington, DC 20001  
USA  
t: +1 202 393 7337  
f: +1 202 898 1588

## Wien

Concordia Haus  
Bankgasse 8  
1010 Vienna  
Austria  
t: +43 1 907 65 10  
f: +43 1 907 65 10 40

[www.brunswickgroup.com](http://www.brunswickgroup.com)



Brunswick Group



[linkedin.com/compan  
y-beta/22225/](https://www.linkedin.com/company-beta/22225/)



[@brunswickgroupllp](https://www.facebook.com/brunswickgroupllp)



[@BrunswickGroup](https://twitter.com/BrunswickGroup)

BRUNSWICK